

ANA HERNÁNDEZ

Modeskaparen bakom det sensuella förklädet äger inga mjukisbyxor.



TEXT Maria Kowalska Elleberg

En oxblodsrod förklädesklänning är den självklara kronjuvelen i Hernández Cornets höst/vinter 2012-kollektion. Den är stilren, iögonfallande och sensuell utan att vara ännu en pastisch på *Mad Men* eller *Pan Am*. För i designern Ana Hernández händer har det av tradition praktiska helylleplagget blivit en kollision mellan det utmanande och det ordinära. Det här förklädet har sedan länge lämnat spisen bakom sig och kräver väl kyld champagne i sällskap av glittrande aftonklänningar.

I Hernández Cornets vår/sommar 2013-kollektion har det uppnosiga plagget fällt sin tunga vinterpäls för att visa en ny, skirare sida av sig själv. Ett förkläde för vilda sommarkvällar.

– Det kändes skönt att låta förklädesklänningen leva vidare och att utveckla den. Bara skala bort mer och mer tills det till slut blev till ett klassiskt förkläde, förklarar Ana när jag träffar henne på en svinkall uteservering som egentligen borde vara stängd för säsongen.

Precis som Saint Laurents *Le Smoking*, Chaneels tweeddräkt och Diane von Furstenbergs omlottklänning har förklädet kommit att bli Hernández Cornets signatur, en fast punkt att fantisera fritt kring.

– Jag vill inte arbeta alltför säsongsbetonat utan försöker i stället ta fram några modeller som är starka nog att upprepas i flera kollektioner. Då får man en tydlig kontinuitet. Som litet märke är det så jag måste jobba, vad har jag annars att sätta mot stora highstreet-märken som kan ta fram plagg för butik på fyra veckor?

Vad tycker du om att göra mode på de premisserna?

– Trender är intressanta. De avspeglar samhället på ett väldigt direkt sätt. Om jag hade resurser att jobba med snabba trender så hade jag säkert varit bra på det, men jag vet inte om jag någonsin kommer att göra en kommersiell kollektion, eftersom jag hellre jobbar långsiktigt med helhetskoncept.

Hernández Cornet – namnet är en sammansättning av hennes pappas spanska efternamn och mammas franska flicknamn – drivs

av Ana själv, med en anställd assistent. Hittills har Hernández gjort fyra kollektioner, och kanske är det kombinationen av en pappa från Kanarieöarna och en mamma från Sverige som gör att Ana skapar plagg med en sorts dold uppstudsighet.

– I vårkollektionen använde vi PVC i stället för skinn. Material är alltid väldigt spännande. Min design är sällan särskilt skruvad rent formmässigt, jag föredrar att lägga twisten i materialet. Att använda ett material som du traditionellt inte förväntar dig att se i just det sammanhanget. Det som ser billigt ut för ögat behöver inte alltid vara det. En superexklusiv plast kan se supercheap ut. Det är så klart grovt materialnörderi, men jag tycker sånt är kul.

En design som luras!

– Ja, men det finns humor i det. En modenörd kan uppfatta det komiska i motsatserna: det blir ett igenkänningsmoment, en blinkning till de redan invigda. Det här är något jag ofta återkommer till.

Är du designer 24–7?

– För några år sedan insåg jag att jag jobbat så mycket att jag försummat eller uteslutit de flesta av mina andra intressen. Och man blir inte någon jätteintressant person om man hela tiden gör samma saker och enbart träffar personer som i sin tur bara gör samma saker som en själv. Att vara designer är både ett intresse och ett jobb.

Vad gör du när du inte jobbar?

– När jag är ledig handlar det fortfarande mycket om mode, då inspirerar jag mig. Genom resor till exempel. Fast det är inte som att jag reser till Marrakech och sen gör en färgstark kollektion med flygiga tyger. Jag låter mig inspireras av livet, träffar mina fantastiska vänner, går på antikmarknader, promenerar i naturen. Men det är väldigt sällan jag bara chillar. Jag har till exempel aldrig ägt ett par mjukisbyxor. ☼

Hernández Cornets kollektion för höst/vinter 2012 heter Déjà Vu. Den skira förklädesklänningen dyker upp vår/sommar 2013.

Naturfärgad denimjacka med metallapplikationer Hernández Cornet.